Cofinanțat de Uniunea Europeană

Program: "Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 – 2027"
Prioritate: P05. Reducerea disparităților dintre copiii la risc de sărăcie și/sau excluziune socială și ceilalți copii
Obiectiv specific: ESO4.11. Lărgirea accesului egal și în timp util la servicii de calitate, sustenabile și la prețuri accesibile, inclusiv servicii care promovează accesul la locuințe și îngrijire orientată către persoane, inclusiv asistență medicală Modernizarea sistemelor de protecție socială, inclusiv promovarea accesului la protecție socială, acordând o atenție deosebită copiilor și grupurilor defavorizate Îmbunătățirea accesibilității, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și a eficacității și rezilienței sistemelor de sănătate și a serviciilor de îngrijire pe termen lung (FSE+)
Acțiunea 5.4 FSE+ Servicii comunitare pentru copii și familii în vederea prevenirii separării
Cod SMIS: 329661

Nr. 28 / 04.07.2025

CERERE DE OFERTĂ

Achizitie servicii de organizare evenimente in cadrul proiectului "Împreună pentru familii: Servicii comunitare integrate pentru prevenirea separării copiilor de familiile lor"

Asociația Grupul de Acțiune Locală Colinele Recaș derulează proiectul "**Împreună pentru familii: Servicii comunitare integrate pentru prevenirea separării copiilor de familiile lor**", finanțat prin intermediul Programului Incluziune și Demnitate Socială 2021 – 2027.

Obiectivul general al proiectului este implementarea de măsuri la nivelul județului Timiș, care contribuie la reducerea deprivării materiale care afectează copiii (inclusiv prin sprijinirea familiilor monoparentale), la reducerea riscului de separare a copilului de familie precum și la dezvoltarea de servicii specializate pentru copii.

Obiectivele specifice ale proiectului

- **Obiectivul specific nr. 1** – Asigurarea operaționalizării serviciilor sociale centru de zi pentru consiliere și sprijin pentru părinți și copii (cod 8899 CZ-F-I).
- **Obiectiv specific nr. 2** – Furnizarea serviciilor sociale în cadrul centrului de zi pentru consiliere și sprijin pentru părinți și copii (cod serviciu social 8899 CZ-F-I) pentru un număr de **266 de copii** în vederea prevenirii riscului de separare de familie și în vederea reintegrării în familie. În mod concret, cei 252 de copii care trăiesc în sărăcie aflați în risc de separare de familie și cei 14 copii din sistemul de protecție socială vor beneficia de: Consilierea psihologică și suportul emoțional pent-up copil și familie; Assistant și recuperare medicală (după caz); Alte terapii de recuperare; Suport pentru dezvoltarea abilităților de viață independentă; Socializare și petrecere a timpului liber; Reintegrare familială și comunitară, inclusiv sprijin pentru integrarea în educație și evitarea riscului de abandon școlar; Consiliere juridică;

GAL COLINELE RECAȘ

Orientare vocațională; Conștientizarea și sensibilizarea populației; Informări și campanii cu privire la prevenirea consumului de alcool și droguri.

- **Obiectiv specific nr. 3** – Furnizarea de măsuri de acompaniere a familiei în vederea creșterii și îngrijirii propriilor copii sau a celor reintegrați în familie pentru un număr de 266 de copii. În mod concret, se are în vedere furnizarea de măsuri de acompaniere ce constau în: suport material, sprijin financiar și asistență în activități cotidiene.

1. Autoritatea contractantă: Asociația Grupul de Acțiune Locală Colinele Recaș
Sediul: sat Cerneteaz, nr. 100, comuna Giarmata, județul Timiș, România
E-mail: office@galcolinelerecas.com
Persoana de contact:
Claudia Simona Tiuch – Manager de proiect, telefon 0731825190

2. Cod de înregistrare fiscală: 33867743
3. Tipul contractului: Servicii
4. Cod CPV: 79952000-2 Servicii de organizare evenimente
5. Procedura aplicată: Achiziție directă conform Legii nr. 98/2016, cu modificările și completările ulterioare
6. Valoare estimată: 164.705,94 lei fara TVA

Denumire cheltuială	U.M	Cantitate	Valoare estimată (fără TVA)
Campanie cu privire la prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri	Buc.	1	29.411,76
Campanie Conștientizarea si sensibilizarea populației	Buc.	1	29.411,76
Evenimente de socializare	Buc.	42	105.882,42 lei
TOTAL			**164.705,94 lei fara TVA**

7. Oferta va conține:

a) **Descrierea detaliată a serviciilor**

b) **Formular de ofertă - care va cuprinde, cel puțin, următoarele informații: valoare fără TVA, valoare TVA, perioada de valabilitate a ofertei**

c) **Buget detaliat pentru serviciile servicii de organizare evenimente**

8. Durata contractului

Prestarea serviciilor se va realiza în etape. Programarea exactă a activităților se va stabili de comun acord cu Beneficiarul, în funcție de disponibilitatea membrilor grupului țintă și de etapele de implementare ale proiectului, fără a depăși termenul final de valabilitate al contractului.

Perioada de valabilitate a contractului este până la îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale de către părți, dar nu mai târziu de data de **31.01.2028**, termen ce coincide cu finalizarea perioadei de implementare a proiectului.

9. Oferte alternative - Nu sunt acceptate oferte alternative

10. Actualizarea prețului – Prețul contractului este ferm și nu se ajustează

11. Informații privind depunerea ofertelor

Termenul limită de depunere a ofertelor: **14.07.2025**, ora **16:00**. Oferta se depune la sediul GAL Colinele Recaș, din sat Cerneteaz, nr. 100, comuna Giarmata, jud. Timiș.

12. Modalități de plată – maxim 30 de zile de la emiterea facturii
13. Perioada de valabilitate a ofertei - 30 de zile de la data de depunerii ofertelor.
14. Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut

15. Descrierea serviciilor ce urmează a fi prestate:

Servicii de organizare evenimente, respectiv:

15.1. Campanie de conștientizare și sensibilizare a populației

Organizarea unei campanii care vizează creșterea gradului de conștientizare și sensibilizare a populației cu privire la importanța prevenirii separării copiilor de familiile lor și la sprijinul necesar pentru reintegrarea copiilor din sistemul de protecție specială în familiile lor.

Campania va folosi diverse canale de comunicare și metode pentru a ajunge la un public larg și pentru a promova mesajele cheie.

Elaborarea unui plan detaliat al campaniei, incluzând (minim):

- Obiectivele campaniei
- Publicul țintă
- Mesajele cheie adaptate pentru fiecare segment de public
- Canalele de comunicare și metodele de evaluare a impactului

Realizarea/elaborarea materialelor informative și educative:

- Pliante: minim 50 bucăți, format A5, color
- Afișe: minim 10 bucăți, format A3, color
- Broșuri: minim 50 bucăți, format A5, minim 4 pagini, color
- Videoclipuri: minim 2 clipuri de aproximativ 1 minut
- Postări pe rețelele sociale: minim 20 de postări pe parcursul campaniei

Difuzarea mesajelor campaniei:

- Prin mass-media locală (minim 2 apariții în presa locală)
- Prin platforme de social media (Facebook, Instagram) - minim 20 de postări

Organizarea de evenimente pentru a discuta și promova temele campaniei:

- Minim 2 evenimente pentru a discuta și promova temele campaniei
- Număr de participanți: minim 20 de persoane per eveniment

Parteneriate:

- Asistență în dezvoltarea a minim 3 parteneriate cu școli, spitale, centre comunitare și alte instituții pentru a distribui materialele de campanie și a organiza sesiuni de informare
- Organizarea a minim 3 sesiuni de informare în cadrul acestor parteneriate

15.2. Campanie cu privire la prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri

Organizarea de campanii de informare și sensibilizare pentru prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri în rândul copiilor și adolescenților. Prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri în rândul copiilor și adolescenților este esențială pentru a asigura dezvoltarea lor sănătoasă și pentru a evita consecințele negative pe termen lung. Campaniile de informare și sensibilizare vor folosi diverse metode de comunicare și educare pentru a ajunge la tineri și comunitatea lor, oferindu-le informații clare și resurse pentru a preveni consumul de substanțe nocive.

Elaborarea unui plan detaliat al campaniei, incluzând (minim):

- Obiectivele campaniei
- Publicul țintă
- Mesajele cheie adaptate pentru fiecare segment de public
- Canalele de comunicare și metodele de evaluare a impactului

Realizarea/elaborarea materialelor informative:

- Pliante: minim 50 bucăți, format A5, color
- Afișe: minim 10 bucăți, format A3, color
- Broșuri: minim 50 bucăți, format A5, minim 4 pagini, color
- Videoclipuri informative: minim 1 clip de aproximativ 1 minut despre riscurile consumului de alcool, tutun și droguri, efectele negative asupra sănătății și modalitățile de prevenire

Difuzarea mesajelor campaniei:

- Prin platforme de social media (Facebook, Instagram, TikTok) - minim 20 de postări pe parcursul campaniei
- Prin mass-media locală (minim 2 apariții în presa locală)

Organizarea de evenimente interactive pentru a discuta și educa participanți despre prevenirea consumului de alcool, tutun și droguri:

- Minim 2 evenimente interactive

- Număr de participanți: minim 30 de copii și adolescenți per eveniment

15.3. Evenimente de socializare

Organizarea de activități de socializare și recreere pentru copii, pentru a-i ajuta să dezvolte relații sociale sănătoase și să se integreze în comunitate. Prin organizarea de evenimente și activități, copiii vor avea ocazia să interacționeze într-un mediu sigur și suportiv, ceea ce va contribui la dezvoltarea abilităților sociale și la creșterea stimei de sine. Se vor organiza evenimente de socializare pentru grupuri de maxim 20 de copii, pentru a permite interacțiunea într-un cadru structurat și controlat. Fiecare copil din grupul țintă va participa la minim un eveniment de socializare sau recreere.

Evenimentele și activitățile vor fi planificate astfel încât să acopere o gamă largă de interese și abilități, asigurându-se că toți copiii găsesc activități potrivite pentru:

Serate tematice:

- Seara de film: proiecție de filme educative și de divertisment adecvate vârstei, urmate de discuții
- Seara de jocuri: jocuri de societate, jocuri de echipă, jocuri de cunoaștere

Activități de creație:

- Ateliere de pictură și desen
- Ateliere de modelaj
- Atelier de confecționare obiecte artizanale
- Număr de participanți: maxim 20 de copii per atelier

Activități sportive și recreative:

- Jocuri de echipă: fotbal, baschet, volei
- Activități de fitness: exerciții fizice adaptate vârstei
- Drumeții/excursii: vizite la obiective turistice, parcuri
- Picnicuri în aer liber
- Număr de participanți: maxim 20 de copii per activitate

Sesiuni de învățare prin joc:

- Jocuri de logică: puzzle-uri, jocuri de strategie
- Quiz-uri educative: întrebări și răspunsuri pe diverse teme
- Jocuri de rol: simularea unor situații din viața reală
- Număr de participanți: maxim 20 de copii per sesiune

Beneficiari: **266 de copii.**

Locația de prestare a serviciilor: sediul autorității contractante și/sau sediul furnizorului si/sau sediul altor organizații implicate în proiect

Cerințe privind dotările și materialele

Prestatorul are obligația de a asigura, pe propria cheltuială, **toate dotările și materialele necesare desfășurării integrale a celor trei tipuri de evenimente**, respectiv:

- campania de conștientizare și sensibilizare a populației,
- campania de prevenire a consumului de alcool, tutun și droguri,
- evenimentele de socializare.

Aceste dotări și materiale vor acoperi **toate activitățile planificate pe întreaga durată a contractului**, precum și **toți beneficiarii vizați în proiect** (266 de copii, conform cerințelor), fără costuri suplimentare pentru autoritatea contractantă.

Se vor asigura, fără a se limita la:

- **Echipamente tehnice** necesare pentru prezentări (ex. laptopuri, videoproiectoare, ecrane, sonorizare etc.)
- **Materiale educative și informative**, inclusiv tipăriturile și produsele menționate în cerințele fiecărei campanii (pliante, broșuri, afișe, materiale promoționale, rechizite, materiale pentru ateliere, etc.)
- **Consumabile** și resurse logistice pentru desfășurarea în bune condiții a activităților
- **Materiale recreative și de joc** pentru activitățile cu copiii (jocuri, articole sportive, materiale pentru creație, etc.)
- **Dotări suplimentare** (mese, scaune, corturi, echipamente de exterior etc.), dacă sunt necesare pentru buna desfășurare a evenimentelor

Prestatorul va dimensiona corect necesarul de materiale și dotări, **asigurând acoperirea completă a nevoilor pentru toate evenimentele și toți participanții**.

16. Cerințe privind raportarea și documentarea activităților

Prestatorul va întocmi rapoarte de activitate pentru fiecare eveniment organizat, care vor include:

- Descrierea detaliată a activităților desfășurate
- Lista de prezență a participanților
- Fotografii de la activități

Prestatorul va transmite beneficiarului, odată cu factura fiscală și un raport de activitate, în format fizic (1 exemplar) și electronic. Numărul maxim de luni în care serviciile vor fi prestate este de 21.

Întocmit,
Responsabil financiar
Leucă Simona Maria

Aprobat,
Cătălin TIUCH,
Președinte