

Nr. de înregistrare 54/31.03.2025

SOLICITARE OFERTĂ DE PREȚ

1. **Autoritatea contractantă (Achizitor):** ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ COLINELE RECAȘ
Sediu: comuna Giarmata, sat Cerneteaz, nr. 100, județul Timiș, cod poștal 307211, România
Telefon: 0723 350 260
Cod fiscal: 33867743
2. **Tipul contractului:** Furnizare
3. **Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de furnizare:** achiziție directă conform art. 7, alin. 5 din Legea 98/2016 cu modificările și completările ulterioare
4. **Locul de prestare:** sediul Autorității Contractante
5. **Denumire achiziție, codul CPV, valoarea estimată a contractului:**
Denumire achiziție: Materiale promoționale (2)
Codul CPV: 22462000-6 Materiale promoționale
Valoarea estimată a contractului: 153.187 lei fără TVA
6. **Oferta va conține:**
➤ Oferta de preț, care va include detalii privind termenul de execuție, transport, personalizare
7. **Durata:**
Durata contractului: Durata prezentului contract începe de la data intrării în vigoare și se finalizează, la data îndeplinirii obligațiilor contractuale în sarcina Părților.
Termen realizare: 2 zile de la lansarea comenzii
8. **Nu sunt acceptate oferte alternative.**
9. **Informații privind depunerea ofertelor:**
 - a) **Termenul limită de primire a ofertelor:** 03.04.2025
 - b) **Adresa de mail la care se pot transmite ofertele:** office@galcolinelerecas.com sau fizic la sediul Autorității contractante
 - c) **Limba în care trebuie redactate ofertele:** română
10. **Modalități principale de finanțare și de plată și/sau referirile la prevederile care le reglementează:** Contractul de finanțare nr. C1930B159I01253700018 semnat la data de 29.09.2023 cu **AGENȚIA PENTRU FINANȚAREA INVESTIȚIILOR RURALE - România**, aferent proiectului cu titlul „cooperarea gal-urilor în vederea adaptării promovării turismului și producătorilor locali la contextul actual”, în cadrul submăsurii 19.3 „Pregătirea și implementarea activităților de cooperare ale Grupurilor de Acțiune Locală”, Componenta B - „Implementarea activităților de cooperare ale Grupurilor de Acțiune Locală selectate”.
11. **Perioada pentru care ofertantul trebuie să își mențină oferta valabilă:** 30 de zile de la data depunerii ofertelor
12. **Descrierea proiectului**

Context:

Obiectivul general al proiectului este acela de a realiza acțiuni și activități comune de cooperare interteritorială în vederea îmbunătățirii potențialului zonelor aferente GAL Colinele Recaş, GAL Timișul de Centru și GAL Țara Gugulanilor.

Proiectul este rezultatul unui parteneriat încheiat între:

1. Asociația Grupul de Acțiune Locală Colinele Recaş;
2. Asociația Grupul de Acțiune Locală Timișul de Centru;
3. Asociația Grupul de Acțiune Locală Țara Gugulanilor;

Grupul de Acțiune Locală Colinele Recaş își desfășoară activitatea pe raza teritorială a 12 UAT-uri, 11 din județul Timiș: orașul Recaş și comunele: Dumbrăvița, Giarmata, Sînandrei, Bucovăț, Mașloc, Fibiș, Bogda, Brestovăț, Remetea Mare, Secaș și un UAT din județul Arad, comuna Șiștarovăț.

Descrierea produselor

Realizarea materialelor promoționale pentru Asociația Grupul de Acțiune Locală Colinele Recaş este esențială pentru implementarea proiectului "COOPERAREA GAL-URILOR ÎN VEDEREA ADAPTĂRII PROMOVĂRII TURISMULUI ȘI PRODUCĂTORILOR LOCALI LA CONTEXTUL ACTUAL". Acest proiect, finanțat prin Măsura 19 LEADER din PNDR sub-măsura 19.3, are scopul de a îmbunătăți potențialul turistic al celor 12 localități prin crearea unor hărți digitale și trasee pentru bicicliști.

Prin această achiziție se vor achiziționa următoarele materiale promoționale:

- **Broșuri și pliante digitale (1 set)** care pot fi distribuite mai ușor și accesate instant de către publicul țintă, asigurând o vizibilitate instantanee și crescută. Aceste materiale digitale pot fi integrate în **campanii de promovare online, pe platformele de social media**
- **Bannere (2 bucăți), afișe A3 (52 bucăți) și spider (1 bucăți)** pentru evenimente și promovare outdoor, care vor fi utilizate atât în cadrul Activității 5 – „Realizare eveniment Turul Obiectivelor”, cât și în cadrul Activității 6 – „Tehnologii noi de producție a vinului”, având rolul de a asigura vizibilitatea proiectului, de a informa publicul țintă și de a promova inițiativele desfășurate. Aceste materiale vor contribui la creșterea gradului de conștientizare a activităților proiectului și la consolidarea identității vizuale a acestuia, facilitând o comunicare clară și atractivă către participanți și comunitatea locală
- **Campanii de promovare plătită pe social media** (Google Ads, Facebook Ads) și radio/TV care vor include următoarele elemente:
 - **Testimoniale video (1 - 1 min 30 secunde, 13 bucăți)** - Realizarea unor materiale video cu testimoniale relevante, care să evidențieze beneficiile și impactul proiectului. Acestea vor contribui la crearea unei conexiuni autentice cu publicul țintă și la consolidarea încrederii în inițiativă. Vor fi distribuite atât pe platformele online, cât și în cadrul campaniilor de promovare plătită.
 - **Promovare online (Google Ads, Facebook Ads, 2 luni)** pentru o perioadă de 2 luni - Campaniile vor permite direcționarea precisă a mesajului către audiența relevantă,

maximizând eficiența bugetului investit. Se vor folosi strategii de targetare demografică, geografică și comportamentală, asigurând astfel un impact ridicat și conversii eficiente. Publicitatea online asigură măsurabilitate și optimizare continuă, putând fi ajustată în funcție de performanțele fiecărui anunț.

- o **Difuzări radio** (2 bucati) - Spoturile radio vor sprijini comunicarea mesajelor-cheie ale proiectului, ajungând la un public larg. Acestea vor fi realizate și difuzate pe posturi de radio relevante, în intervale de timp strategice pentru maximizarea audienței. Campania radio va contribui la creșterea notorietății și la consolidarea impactului proiectului în rândul comunității

Alte materiale necesare pentru creșterea impactului comunicării proiectului:

Pentru a asigura vizibilitatea optimă și impactul maxim al proiectului, se propune achiziția unor materiale promoționale și suporturi de informare care vor fi utilizate atât premergător, cât și în timpul desfășurării Activității 5 și Activității 6. Acestea se încadrează în categoria „Alte materiale necesare pentru creșterea impactului comunicării proiectului”, având următoarele roluri:

- **Sacose din bumbac (500 bucati)**, personalizate cu marca „Produs în Banat” - Vor fi utilizate pentru promovarea marcii „Produs în Banat” și a identității vizuale a proiectului. Contribuie la crearea unei imagini unitare și memorabile, fiind utile și sustenabile.
- **Blocnotes A5 din carton reciclat (200 bucati)**, personalizat cu marca „Produs în Banat” - Material promoțional ecologic, care reflectă angajamentul proiectului pentru sustenabilitate. Poate fi distribuit participanților pentru luarea de notițe în cadrul evenimentelor și pentru a le oferi un material util, personalizat cu informații despre proiect.
- **Cana retro ceramică 350 ml, (200 bucati)**, personalizat cu marca „Produs în Banat” - Un obiect promoțional de calitate, menit să ofere vizibilitate proiectului pe termen lung.
- **Pixuri metalice, personalizate cu marca „Produs în Banat” (500 bucati)** - Material promoțional util și de impact, destinat distribuirii către participanți și parteneri. Contribuie la creșterea notorietății proiectului prin utilizarea zilnică a acestora de către beneficiari.
- **Sacose din fetru pentru sticle de vin (100 bucati)** - Destinate promovării producătorilor locali din industria viticolă. Vor fi utilizate în cadrul evenimentelor organizate, având rol atât informativ, cât și de susținere a brandurilor locale.
- **Stand pentru pliante distribuite în instituții cu trafic intens din județul Timiș (11 bucati)** - Asigură expunerea și distribuirea eficientă a materialelor informative a activităților proiectului, a zonei LEADER și a producătorilor locali, contribuind la vizibilitatea acestora în comunitate.